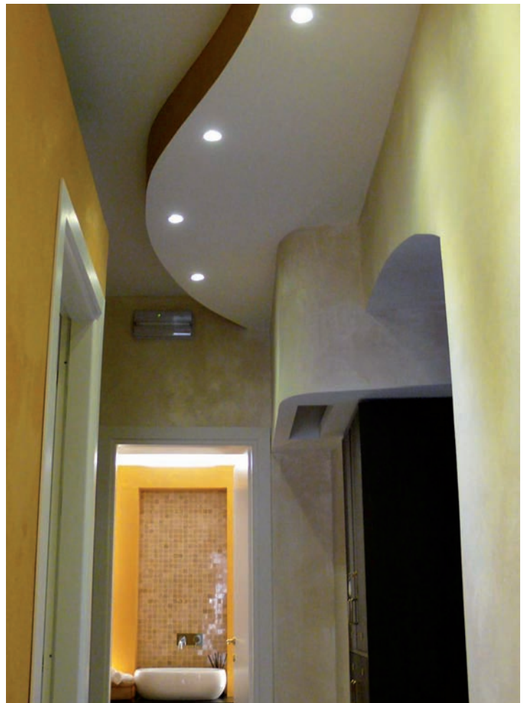
Green luxury misto a cure personalizzate e percorsi speciali nel Musa Luxury SPA

di Giorgio J.J. Bartolomucci

Daniela Chioccia è una professionista del benessere, con una strutturata esperienza fra l'Armonia Inn di Tivoli e l'Acanto Day SPA di Roma. Anni di professionalità, crescita e formazione le hanno portato in dote la forza per decidere di intraprendere una nuova avventura in cui si trova in prima persona a guidare un'attività complessa come una Day SPA. La location scelta, al centro di Roma a pochi metri da Piazza Navona, è allo stesso tempo ambiziosa e lussuosa, in linea con il carattere di Daniela, che, dopo averla scelta, si è buttata con anima e corpo nella propria impresa. A seguirla e guidarla nel percorso progettuale, l'arch. Stefano Pediconi, con alle spalle l'ideazione di diverse strutture turistiche e aree benessere, di stanza fra Roma e Parigi. Il processo ideativo e progettuale è stato molto accurato e i due protagonisti di questa opera, cui è stato dato il nome di Musa Luxury Day SPA, si sono concentrati inizialmente sul concept, fondamentale per non ritrovarsi alla conclusione dei lavori con scelte ambigue e insoddisfacenti. Le idee di Daniela sono state chiare da subito: "Arrivata in questo locale, ho voluto immediatamente capire come poterlo valorizzare al meglio. Non è stato facile, anche perché certe rinunce non si prendono a cuor leggero, ma ho voluto rischiare e non guardarmi più dietro". L'originalità assoluta di questa realtà è che la Musa Luxury Day SPA è una perla di benessere pensata per una sola persona o al massimo una coppia. Un lusso esclusivo che nasce con il preciso scopo di lasciare all'ospite una dimensione di spiritualità e benessere psico-fisico, veramente esclusiva. Una scommessa difficile principalmente dal punto di vista architettonico, perché, come ci racconta l'architetto Pediconi "Il locale presentava delle caratteristiche vincolanti, con ambienti suddivisi da importanti elementi murari ad arco, che al-

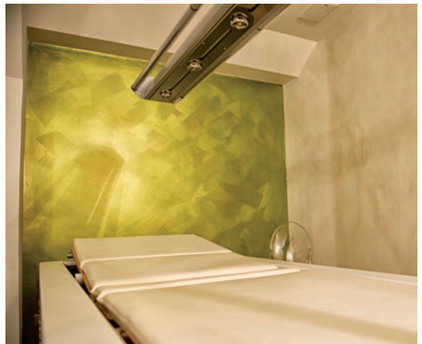
...nel centro di Roma, a pochi passi da piazza Navona, apre una Day SPA che propone un benessere ad personam...

meno a prima vista, non concedevano una distribuzione fluida e armonica, come invece richiesto dagli spazi destinati al benessere". Lo scopo è condurre l'ospite, da solo o con il proprio partner, all'interno di un mondo fatto di esperienze sensoriali ed emotive. Sin dalla bella reception, è stato disegnato un progetto dallo stile coinvolgente e accattivante con elementi di design di livello, creando dei percorsi emozionali, declinati con i trattamenti di un menu sofisticato, ben eseguiti dalle operatrici. "Obiettivo della committenza - prosegue Pediconi - poi tradotto nell'architettura sviluppata - non era di proporre banali e semplicistiche riproposizioni delle terme romane, come spesso accade nei centri benessere che si trovano nel cuore di Roma, bensì permettere all'ospite di evadere, in un viaggio emozionale nei lontani mondi orientali e balinesi, senza per questo andare a copiare in maniera sterile le



L'architetto Stefano Pediconi ha progettato la SPA (stefanopediconi.it) I lettini sono di Isoltalia (isoitalia.com), gli arredi di Bielle Group (biellegroup.com), impianti wellness e tecnologia illuminazioni di Ki Life (kilife.it), le realizzazioni in resina di Pavitrend (pavitrend.com), le pareti verdi di Blumohito (blumohito.com), il mosaico di Project Italia (projectitaliasrl.com)
The architect Stefano Pediconi has projected the SPA, the beds are by Isoltalia, furnishments are by Bielle Group, wellness and light equipments by Ki Life, realizations in resin by Pavitren, green walls by Blumohito and mosaics by Project Italia

realtà dell'altra parte del mondo". La chiave è stata riprendere questi elementi con oggetti di design, elementi e materiali, che riescono perfettamente a offrire una sensazione di green luxury, ben supportati da elementi di arredo e piccoli dettagli che offrono la gradevole sensazione di mantenere un contatto inatteso con la natura. Dall'ingresso, superato il desk, si accede agli spogliatoi dove potersi liberare degli ultimi retaggi della dimensione metropolitana e poi abbandonarsi definitivamente al relax. Nel percorso proposto da Daniela Chioccia, è previsto un confronto con un medico che realizza uno screening, solo dopo il quale sono consigliati i trattamenti ideali per una perfetta *rémise en forme*. Dagli spogliatoi si può scendere al piano inferiore, dove oltre allo studio medico, si trova la piccola palestra, anche in questo caso immaginata per un training esclusivo, mentre al piano superiore si accede alla punta di diamante della SPA, la "Luxury Suite", spazio che somma una cabina doppia e la zona umida (vasca, bagno turco, doccia emozionale) che possono essere utilizzate nella creazione di un percorso completo da offrire nella soluzione "one to one". Questa dimensione del lusso è espressa anche grazie ai colori, come l'oro, il madreperla e il verde, ottenuti non solo grazie alla tinteggiatura, ma anche all'uso di resine, mosaici e travertini, che danno all'ambiente un gusto ricercato e leggero. Non da meno sono tutti gli elementi naturali come le pareti verdi, con veri licheni, e gli elementi di bambù, fissati con resina trasparente ad alto spessore



sul fondo, che sia madreperla o oro. In coerenza con quello che viene riproposto nella linea di prodotti selezionati, forniti da Natura Bissè, brand cosmetico catalano che propone gamme di origine biologica certificata, e da VITALIS Dr. Joseph, che dal 1986 sviluppa prodotti naturali provenienti da agricoltura biodinamica realizzata nel cuore delle Alpi italiane. Perfettamente in linea con la volontà di Daniela, che è riuscita ad aprire nel centro di Roma una Day SPA destinata in breve tempo a divenire una realtà affermata e di riferimento.

Prodotti e protocolli cosmetici sono forniti da Natura Bissè (naturabisse.es) e da VITALIS Dr. Joseph (vitalis-dr-joseph.com/it)
Cosmetic products and protocols are furnished by Natura Bissè and VITALIS Dr. Joseph

Luxury Day Spa Musa
Via di Parione, 24
00186 Roma
tel. +39 06 68891844
musaluxuryspa@gmail.com
www.musaluxuryspa.com

Green luxury for an emotional voyage in the centre of Rome

Daniela Chioccia is a professional in the wellness industry, with notable experience from the Armonia Inn in Tivoli and the Acanto Day SPA in Rome. Years of professionalism, growth and education brought her the ability and strength to decide to embark on a new adventure as a Day SPA. The location chosen, in the centre of Rome, is only a few meters from Piazza Navona, and is at the same time both ambitious and luxurious. Following her lead and guiding her throughout the design process was architect Stefano Pediconi, who has already extensive experience creating tourist structures and wellness centers. The creative process was very detailed as the two got to work on the Musa Luxury Day SPA. Initially they concentrated on the concept, in order to avoid finishing the construction and finding ambiguous or poor choices. "The objective of the project – states the architect – was to not offer the obvious banal or simplistic imagery of the Roman thermae, which is what usually happens in the wellness centers here in Rome; but to allow the guest to evade, embark on an emotional voyage in far away oriental lands, while at the same time not copying in a sterile way the reality of those lands". The key was to take those elements and with design objects and materials be able to offer a perfect sensation of green luxury. From the entrance, once past the desk, the guest will have access to the dressing rooms where to rid themselves of any metropolitan remains, to be able to completely abandon themselves in total relaxation. In the proposed course there is a confrontation and screening with a doctor. Only after this meeting are possible treatments suggested to the client who wants to better him/herself. From the dressing rooms one moves on to the lower level, where beyond the medical office, there is a small gym, even this space was specifically created for exclusive training sessions. On the first floor there is the entrance to the star of the SPA, the "Luxury Suite", a space that has a double cabin and a humid area (with a tub, Turkish bath and emotional shower) that completes the course of treatment offered in the "one on one" solution that the centre proposes.