Nuove opportunità per il settore ricettivo: il BENESSERE

È giunto il momento, siamo al bivio: non è più possibile rimandare! Già da dieci anni il settore alberghiero ha avuto un impulso notevole rispetto al passato ed oggi diventa imprescindibile muoversi per riuscire a soddisfare le nuove esigenze degli ospiti.

Non si può più improvvisare. Tecnologia, social marketing, nuovi servizi, digitalizzazione della reception, riqualificazione dell'immagine, rifunzionalizzazione degli spazi, nuova concezione delle camere: c'è l'imbarazzo della scelta per decidere su cosa puntare per riportare l'hotel al passo con i tempi.
Chi resta fermo è perduto: l'ospite, infatti, premia solo le strutture che si evolvono per soddisfare le esigenze del viaggiatore del ventunesimo secolo.

Uno degli aspetti su cui poter puntare è il benessere, in cima alle richieste e ai desideri delle persone. Con il corretto approccio (diversamente l'insuccesso dell'impresa è garantito!), il benessere rappresenta un fortissimo potenziale di business per l'hotel, tanto che oggi diventa impensabile non approfondire questa strada che, come per tutte le cose, va capita e affrontata in maniera culturalmente è qualitativamente impeccabile.

Dell'opportunità di business per le strutture ricettive con il benessere si tratterà nell'incontro organizzato a Matera il 13 marzo 2015 dall'Associazione culturale *Onyx Jazz Club* in collaborazione con lo *Studio Stefano Pediconi:* un evento unico per il sud Italia, nella fantastica cornice della Casa Cava (*www.casacava.it*) nel Sasso Barisano di Matera; un'occasione per affrontare il tema in maniera innovativa e non convenzionale, focalizzando l'attenzione, tra gli altri, sugli aspetti culturali, distributivi o funzionali così che il wellness possa rappresentare una concreta opportunità di sviluppo per l'intero comparto ricettivo.

L'evento è patrocinato dal Comune di Matera, dall'Apt e dalla Regione Basilicata, dal Parco della Murgia Materana, dal Parco Nazionale Appennino Lucano Val D'Agri Lagonegrese e da una serie di autorevolissimi partners (Wellness Design, Hospitalilty News, CNA, Ospitality Service, Diotima, Ferula Viaggi) che fanno dell'occasione un evento di altissima qualità.

Per ulteriori informazioni: *www.hoteldesign.org*
Studio Stefano Pediconi
e-mail: *pressoffice@hoteldesign.org*

PROGRAMMA

- La cultura del benessere
- Il nuovo turismo del vero benessere
- Nuovi trend del benessere: dove va la SPA?
- Hotel e benessere: l'opportunità per un nuovo business
- La Wellness Room: concepire la camera di hotel per il benessere dell'ospite
- I "nuovi" hotel: occasioni concrete per il turismo a Matera e in Basilicata