In collaborazione con:

MEDIA PARTNER

MEDIA PARTNER

VERSO MATERA 2019

NUOVE OPPORTUNITA' PER IL SETTORE RICETTIVO: IL BENESSERE

INCONTRO DI APPROFONDIMENTO CON ALBERGATORI, OPERATORI PROFESSIONISTI ED INTERESSATI

Al di là dell'evento in sé e di quanto si organizzerà tra qualche anno, l'occasione della nomina di Matera come Capitale della Cultura per il 2019 è interessante perché porta la città sotto i riflettori, dandogli quella visibilità che si merita per le sue caratteristiche così particolari da renderla unica.

Tra gli altri, il Turismo è uno dei comparti che si aspetta un notevole impulso da questa opportunità. Non si tratta soltanto della città di Matera, che già negli ultimi anni ha fatto passi da gigante grazie alla creazione o alla riqualificazione di strutture ricettive di tutti i tipi, ma dell'intera Regione che potrebbe approfittare dell'avvenimento per porre all'attenzione nazionale ed internazionale le proprie bellezze storiche, artistiche e naturalistiche.

Con l'obiettivo di sviluppare un'accoglienza ancor più all'altezza della situazione, la **Onyx Jazz Club Ambiente**, in collaborazione con lo **Studio Stefano Pediconi** e la **CNA Turismo e Cultura Matera,** organizza una giornata di approfondimento dedicata agli albergatori, agli operatori, ai professionisti e agli interessati.

OPEN DAY DELLA CONSULENZA: alla conclusione dell'incontro, l'architetto Stefano Pediconi sarà disponibile per eventuali incontri, in forma gratuita, con chi fosse interessato ad una prima consulenza dedicata.

Per informazioni ed adesioni:

Onyx Jazz Club Ambiente – e-mail: info@onyxjazzclub.it **–** www.onyxjazzclub.it – tel. +39 331 4711589

Studio Stefano Pediconi – e-mail: pressoffice@hoteldesign.org - www.stefanopediconi.it - tel. +39 06 97610788

Organizzazione: **Onyx Jazz Club – Ambiente**
www.onyxjazzclub.it – info@onyxjazzclub.it
Direzione tecnica: Arch. Stefano Pediconi – Studio Stefano Pediconi - **www.stefanopediconi.it**
Sede: **Casa Cava**, via San Pietro Barisano, 47 – MATERA – **www.casacava.it**
Data: **Venerdì 13 marzo 2015**
Orario: 10.00 – 13.00 e 14,30 – 18.00

La partecipazione all'incontro è gratuita; per riservare i posti a sedere o per prenotare una consulenza invia una mail di adesione a pressoffice@hoteldesign.org oppure a info@onyxjazzclub.it

Con il patrocinio gratuito di:

Comune di Matera
APT Basilicata
Regione Basilicata
Parco Nazionale Appennino Lucano Val D'Agri Lagonegrese
Parco della Murgia Materana

Partners:

CNA Turismo e Cultura Matera – Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa della Basilicata – sede di Matera – **www.cnabasilicata.it**

Wellness Design – Media partner – Rivista dedicata alla progettazione di hotel, spa e centri benessere - **www.wellness-design.info**

Hospitality News – Media partner - Portale d'informazione per il mondo dell'ospitalità, in primis quella alberghiera - **www.hospitality-news.it**

Diòtima – Idee, servizi e progetti di comunicazione - **www.diotimagroup.it**

Ospitality Service – www.ospitalityservice.it

Ferula Viaggi

PROGRAMMA

Mattino:
10.00 Saluti
10.30 La cultura del benessere
11.30 Il nuovo turismo del vero benessere
12.15 Nuovi trend del benessere: dove va la SPA?

Pomeriggio
14.30 Hotel e benessere: l'opportunità per un nuovo business
15.30 La Wellness Room: concepire la camera di hotel per il benessere dell'ospite
16.30 I "nuovi" hotel: occasioni concrete per il turismo a Matera e in Basilicata
17.30 Conclusioni e dibattito

Per informazioni ed adesioni:
Onyx Jazz Club Ambiente – e-mail: info@onyxjazzclub.it **–** www.onyxjazzclub.it – tel. +39 331 4711589
Studio Stefano Pediconi – e-mail: pressoffice@hoteldesign.org - www.stefanopediconi.it - tel. +39 06 97610788

COME RAGGIUNGERCI

Casa Cava, via San Pietro Barisano, 47 - MATERA

IN AUTO

Una volta a Matera, seguite le indicazioni per il centro città. Proseguite fino ai giardini comunali (percorrendo via Annunziatella o via Fratelli Rosselli). Scendete lungo via Piave e imboccate via D'Addozio, nel Sasso Barisano. Passate davanti al convento di Sant'Agostino e continuate dritto per circa 50 m, poi prendete la prima stradina sulla destra. Oltrepassate la chiesa di San Pietro Barisano e sarete a destinazione.

Attenzione: benché Casa Cava sia raggiungibile in auto, non è consentito parcheggiare nel piazzale antistante la chiesa di San Pietro Barisano. Parcheggi gratuiti sono disponibili lungo via D'Addozio.

A PIEDI

Da Piazza Vittorio Veneto

La piazza principale di Matera è a soli 5/7 minuti da Casa Cava. Prendete Via San Biagio, oltrepassate la chiesa di San Giovanni Battista e, dopo aver superato l'incrocio, continuate su Via Santa Cesarea per circa 10 m. La prima scalinata di accesso ai Sassi sulla destra vi condurrà a destinazione.

Dalla Villa Comunale

Opzione 1: Percorrete Via Tommaso Stigliani per poi svoltare a sinistra su Via Santa Cesarea. Prendete la prima rampa di scale sulla destra e in 2 minuti sarete a destinazione.

Opzione 2: Percorrete Via Pentasuglia e continuate su Via D'Addozio. Passate davanti alla chiesa di Sant'Agostino e dopo 50m svoltate nella prima stradina a destra. Passate oltre la chiesa di San Pietro Barisano e la vostra destinazione sarà sulla destra.

Per informazioni ed adesioni:

Onyx Jazz Club Ambiente – e-mail: info@onyxjazzclub.it **–** www.onyxjazzclub.it – tel. +39 331 4711589

Studio Stefano Pediconi – e-mail: pressoffice@hoteldesign.org - www.stefanopediconi.it - tel. +39 06 97610788

CHI SIAMO

Onyx Jazz Club Ambiente

www.onyxjazzclub.it
info@onyxjazzclub.it

L'Onyx Jazz Club è un'associazione culturale che ha coniugato la passione per la musica con l'amore per il territorio, proponendo concerti nelle piazze, nei chiostri, nelle chiese rupestri e per le strade di Matera e dei Comuni della Basilicata.
Nei primi anni novanta, l'associazione ha canalizzato quest'attenzione nella creazione di un settore specifico: con l'organizzazione degli itinerari Culturali ed il Venerdincontro, nasce il **Settore Ambiente, Tradizioni e Turismo**.
Sin dagli esordi, l'Onyx Jazz Club ha intrapreso iniziative per la conoscenza e la valorizzazione del territorio, come passeggiate, itinerari a piedi, in bici e bus per parlare e discutere di tematiche ambientali e della città. In questo senso, la musica ha accompagnato i viaggiatori, impegnandoli anche in silenzi ed ascolti dei suoni dell'alba.
Questo ramo dell'Onyx si propone, come **obiettivo principale, la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del territorio**, legando la sua attività alla passione e all'esperienza acquisita nel campo del turismo, con particolare riferimento al turismo culturale.
L'attività si è pertanto stabilmente orientata verso la creazione di una rete culturale, in grado di coinvolgere attivamente il territorio circostante attraverso la realizzazione di eventi di portata nazionale e di progetti originali che possano contribuire alla promozione turistica del territorio.

Stefano Pediconi – Studio Stefano Pediconi

www.hoteldesign.org
www.stefanopediconi.it
mail@stefanopediconi.it

Architetto, artista, hotel designer, e blogger, specializzato in progettazione di hotel, spa e centri benessere.
Appassionato del mondo alberghiero e studioso delle tendenze del settore che recepisce nell'attività di ricerca e di progettazione orientate all'ideazione di concept innovativi.
Incubatore di idee, affascinato dall'architettura, è sempre alla ricerca di nuove opportunità per dar sfogo alla sua anima di artista e di creativo.
Tra le ultime realizzazioni spiccano "Relax O2" (Ivrea, TO), la luxury Spa "Musa" (Roma), Best Urban Spa 2012 agli Italian Spa Award, "Welly® - The Moving Wellness", il primo centro benessere mobile, e "Panacea", un innovativo centro benessere antiaging a servizio di una farmacia, sviluppato in seguito ad aggiudicazione di concorso pubblico di progettazione.
Tra le collaborazioni con diverse aziende di settore, spicca il ruolo di direttore creativo e consulente di immagine per Iso Benessere, per la quale ha concepito una nuova linea di arredi emozionali per cabine trattamenti.

CNA Turismo e Cultura Matera

www.cnabasilicata.it
segreteria.mt@cna.it

Il Turismo a Matera e nel territorio provinciale gioca un ruolo di primissimo piano tanto da essere una delle principali risorse strategiche, capace di generare ogni anno un contributo consistente alla formazione del PIL provinciale.
E' necessario adoperarsi per agevolare un cambiamento culturale e strategico: il Turismo ha bisogno di essere concepito come una vera e propria filiera industriale, capace di collegare organicamente una molteplicità di settori e di esperienze imprenditoriali del territorio che vanno dal commercio, alle attività turistico ricettive, agli agriturismo, al sistema di trasporto, alla qualità dell'accoglienza ed alla stessa logistica.
Turismo significa infatti offerta ricettiva, ma anche offerta culturale e museale, filiera del benessere e del tempo libero, valorizzazione delle produzioni tipiche e tradizionali in campo agricolo ed artigianale, e servizi alla persona.

Nell'interesse anche degli operatori storici e tradizionali di questo comparto, è importante agire per allargarne l'orizzonte progettuale e per favorire il concorso di tutte le realtà direttamente ed indirettamente coinvolte.
CNA Turismo e Cultura Matera svolge compiti e funzioni di rappresentanza di interessi delle imprese nei confronti degli Enti locali, economici e delle organizzazioni sindacali.

Wellness Design

www.wellness-design.info
progetto@wellness-design.info

La prima rivista italiana dedicata alla progettazione e gestione di SPA, centri benessere, hotel e centri fitness, nata nel 2000, la più "anziana" rivista di benessere italiana e l'unica di estrazione tecnico-progettuale.
Nel corso degli anni, con l'obiettivo della crescita della qualità culturale nel settore, incrementa il proprio raggio d'azione, arrivando ad occuparsi anche di formazione e consulenza specializzata.
In quest'ottica, nasce la pubblicazione annuale delle "Linee guida per il processo di progettazione SPA, hotel e centri benessere", unico prodotto editoriale italiano sull'argomento presente sul mercato, e la WDnewsletter mensile, che veicola informazioni su progetti, aziende ed eventi del settore ospitalità e benessere.
Attraverso il proprio marchio I Love My Wellness, organizza mostre culturali, seminari e convegni, in collaborazione con progettisti di settore.

Hospitality News

www.hospitality-news.it
info@hospitality-news.it

Portale di informazione dedicato ai professionisti dell'ospitalità che vogliono essere informati in tempo reale sulle principali novità del mondo alberghiero ed extra-alberghiero, con aggiornamenti quotidiani, interviste ed approfondimenti dei professionisti dell'hospitality e una newsletter settimanale.

Diotima

www.diotimagroup.it
info@diotimagroup.it

Idee, servizi e progetti di comunicazione

Ospitality Service

www.ospitalityservice.it
formazione@ospitalityservice.it

Un'organizzazione che fa della formazione la propria filosofia, in particolare, per la preparazione di giovani e adulti nel settore dell'ospitalità turistico-alberghiera. Tra i progetti di formazione più rilevanti è la Hotel School University, il primo college dei servizi alberghieri e ristorativi: uno strumento formativo di alta qualità per c oloro che vogliono intraprendere la carriera nei settori del turismo e dell'ospitalità.

GLI ARGOMENTI

La cultura del benessere

Il benessere oggi apre i cuori di molte persone, uno dei pochi settori che in questo periodo di difficoltà non risente particolarmente della crisi. Le recenti esperienze, però, hanno dimostrato che intraprendere un'attività di successo non è così scontato, malgrado le altissime richieste e le fortissime potenzialità di business: chi non parte dalla vera e propria cultura del benessere per strutturare la propria offerta per gli ospiti ha i giorni contati e si avvicina a grandi passi al baratro dell'insuccesso.
Laddove, invece, l'approccio parte dal valore dei contenuti di qualità, si apre un interessantissimo business per il presente ed il prossimo futuro

Il nuovo turismo del vero benessere

Troppo spesso ci si orienta verso un benessere artefatto, pensando di non potere fare a meno di vasche idromassaggio o saune, quando invece un'offerta di qualità deve tener conto anche del benessere derivante dalle bellezze naturalistiche, storiche, artistiche e ambientali che nel nostro Paese sono dietro l'angolo: dall'integrazione tra wellness e benessere naturale è possibile sviluppare una nuova forma di turismo, al di là di ogni stagionalità, che possa soddisfare l'enorme bisogno delle persone di star veramente bene.

Nuovi trend del benessere: dove va la SPA?

Il benessere è un settore molto vasto e, come in altri settori, in rapidissimo sviluppo. Pertanto, per orientare la propria attività al successo, è necessario guardarsi intorno e, soprattutto, guardare avanti, senza farsi condizionare da immagini stereotipate che da più parti cercano di convincerci ad uniformare l'offerta in funzione della metratura delle superfici a disposizione piuttosto che calibrarla, come dovrebbe, sulle esigenze degli ospiti.

Hotel e benessere: l'opportunità per un nuovo business

Se affrontato con un approccio nuovo che punti alla qualità piuttosto che alla quantità, il benessere è un'interessante occasione di business per il settore ricettivo che punta ad ampliare i propri servizi. D'altronde, ospitalità e benessere è un connubio inscindibile per chi vuole strutturare un'attività dedicata ai propri ospiti, a prescindere dai servizi per la cura del corpo che possono essere proposti nell'area wellness.

La Wellness Room

Nell'attività di ricerca parallela a quella progettuale, lo Studio Stefano Pediconi ha sviluppato un progetto di ricerca per lo studio di una camera tipo di hotel concepita compositivamente per il benessere dell'ospite: un insieme di principi (dallo studio dell'involucro edilizio alla distribuzione dello spazio, dal colore agli arredi e a i materiali, ecc.) applicabili ad ogni categoria di hotel (dal B&B all'hotel 5) e traducibili in ogni stile (dal più classico al design più contemporaneo), che puntano a mettere l'ospite al centro del progetto, puntando alla sostenibilità e lavorando sugli aspetti percettivi*

I "nuovi" hotel: occasioni concrete per il turismo a Matera e in Basilicata

Dopo aver affrontato tematiche interessanti per il settore ricettivo, in particolar modo legate al benessere ma non solo, è bene capire come il suggerimento di guardare l'hotel o il centro wellness con occhi diversi può portare anche a Matera e alla Basilicata la creazione di nuove opportunità di sviluppo, che possa approfittare dei riflettori aperti sull'intera Regione dalla nomina di Matera come Capitale Europea della Cultura come punto di partenza (e non di arrivo) verso il futuro.

Per informazioni ed adesioni:

Onyx Jazz Club Ambiente – e-mail: info@onyxjazzclub.it **–** www.onyxjazzclub.it – tel. +39 331 4711589

Studio Stefano Pediconi – e-mail: pressoffice@hoteldesign.org - www.stefanopediconi.it - tel. +39 06 97610788